Всероссийские акции, посвященные Дню Победы

(пронумерованы по степени приоритетности)

1. Акция «Окна Победы».

В преддверии Дня Победы, с 1 по 9 мая 2020 года, предлагаем принять участие в акции «Окна Победы». Для этого необходимо украсить окна своего дома, квартиры праздничными поздравлениями и тематическими трафаретами. Также, по желанию, можно разместить портрет члена семьи, участвовавшего в Великой Отечественной войне, на стекле, написав даты сражений, в которых он принимал участие, краткую информацию его жизни.

Для украшения окон рекомендуется использовать трафареты, которые будут размещены с 30 апреля 2020 года в официальной группе РДШ ВКонтакте (skm_rus).

Информацию о проведении акции с фотографиями и кратким описанием можно опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: #РДШ #ОкнаПобеды #ДеньПобеды #9Мая

Пояснения: идея сделать аналог «Бессмертного полка». Основной хештег: #Окна_Победы, Основые хештеги РДШ: #Окна_Победы #РДШ, дополнительные: #ОкнаПобеды, ОкнаПамяти и т.д. Главное дать масштаб (аналогично как происходит с «Бессмертным полком», не обязательно быть представителем Бессмертного полка как организации, но своими усилиями вкладываешься в общий результат и эффект). Необходимо проинформировать образовательные организации, партнерские организации, родителей, а также принять личное участие. Помощь в подсветке оказывают федеральные и региональные СМИ, интернет гиганты в лице Mail и Яндекс.

Контакт для связи: Немков Павел, Петраковская Ангелина.

2. Акция «Фонарики Победы».

Акция требующая максимально непубличной подготовки, вторая по приоритетности и важности (алгоритм проведения уточняется, дополнительно информация будет направлена).

3. Челлендж «Георгиевская ленточка онлайн».

В рамках челленджа «Георгиевская ленточка онлайн» с 30 апреля по 9 мая 2020 года участникам предлагается снять короткие видеоролики (до 10 секунд), в которых они передают Георгиевскую ленточку (настоящую или нарисованную) участникам челленджа из других городов Российской Федерации. Во время передачи ленточки, участник акции принимает её слева и передаёт её участнику справа, как показано в примере: (vk.cc/attpG8).

После этого необходимо выложить видеоролик в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: #РДШ #ГеоргиевскаяЛентаРДШ #ДеньПобеды, отметив несколько друзей из разных городов Российской Федерации.

9 мая 2020 года организаторы акции опубликуют объединенный видеоролик в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus).

Контакт для связи: Шемякин Владимир, Пашаев Алавдин.

Пояснения: челлендж с передачей георгиевской ленточки без прямого физического контакта. Технология: как вариант разные формы запуска (передача от Калининграда до Владивостока, от Баренцева до Черного моря, от школьника к известным людям в формате челленджа), допускаются свои предложения и идеи для поддержания активностей. Хештег: #ГеоргиевскаяЛенточкаОнлайн

4. «Наследники Победы».

В преддверии Дня Победы с 30 апреля по 9 мая 2020 года предлагается принять участие в акции «Наследники Победы», которая проводится по двум направлениям: Военные песни и Стихи о войне и Победе.

1 направление: Военные песни.

Участникам предлагается исполнить песню военного времени и снять видеоролик своего выступления. Получившиеся видеоролики необходимо опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: #РДШ #НаследникиПобеды #ВоенныеПесни.

2 направление: Стихи о войне и Победе.

Участникам предлагается прочитать стихотворение о войне или посвящённое Победе и записать видеоролик своего выступления. Получившиеся видеоролики необходимо опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: #РДШ #НаследникиПобеды #СтихиоВойне.

Принять участие в акции «Наследники Победы» можно по двум направлениям, сделав две публикации на странице в социальных сетях.

Участникам акции «Наследники Победы» для выполнения задания по второму направлению предлагается объединиться с участником из другого субъекта Российской Федерации для создания совместного творческого продукта. Чтобы найти желающих принять участие в выполнении совместного задания, необходимо оставить комментарий под постом об объявлении старта акции в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus).

С момента старта акции в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus) будет активирован счетчик, который будет считать количество постов по направлениям акции «Наследники Победы».

Каждый тематический пост акции «Наследники Победы» будет конвертироваться в денежный эквивалент от корпоративных партнёров акции. Заработанная сумма по итогам проведения акции «Наследники Победы» будет потрачена на приобретение подарков ветеранам Великой Отечественной войны.

Контакт для связи: Рытиков Александр Пояснения: исполнение стихотворения или песни (можно 2 поста) военных лет или посвященное войне, одна из возможностей найти единомышленника через социальные сети, возможно с другого края страны. Технология: подается через призму того, что несмотря на отмену мероприятий оффлайн, мы знаем и любим произведения передающие воспоминания о войне. Для поиска желающих исполнить произведение совместно в группе РДШ Вконтакте появится пост, в комментариях которого можно написать о желании присоединиться к совместному исполнению.

5. Флешмоб «Мы все равно скажем спасибо».

В рамках флешмоба «Мы все равно скажем спасибо» с 28 апреля по 12 мая 2020 года участникам предлагается снять свои короткие видеообращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам Великой Отечественной войны.

Начать видеоролики предлагаем с представления участника. В конце видеоролика необходимо передать эстафету трем другим пользователям (например, друзьям, одноклассникам, родственникам).

Снятые видеоролики необходимо публиковать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: #РДШ #Скажемспасибо #ДеньПобеды.

Контакт для связи: Глеб Савельев, Галия Загидуллина

6. Фотопроект «Победители».

Старт акции 9 мая 2020 года, в рамках проекта будет сформирован уникальный международный фотобанк из фотографий как профессиональных фотохудожников, так и любителей из разных стран мира. Пояснения: имеется схожесть с фотопроектом «Непокоренные» к 70-летию снятия блокады.На данный момент обрабатывается база из нескольких десятков ветеранов (алгоритм проведения уточняется, дополнительно

информация будет направлена). Контакт для связи: Александра Подольская и Маргарита Юрецкая.

7. Флешмоб «Сад Памяти дома».

В связи с переносом Парада Победы и очных мероприятий ко Дню Победы, предлагаем участникам флешмоба «Сад Памяти дома» с 1 по 9 мая 2020 года в знак солидарности памятной дате изготовить изделия (поделки) «Сад Памяти дома» в виде деревьев, посвятив их родственникам, участвовавшим в Великой Отечественной войне, используя любые материалы.

После этого необходимо опубликовать сообщение о родственнике, участвовавшем в Великой Отечественной войне, его фотографию и изображение изделия (поделки). Посты о подготовке и проведении флешмоба необходимо публиковать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: #РДШ #ДеньПобеды #СадПамятиДома #9Мая.

8. Акция «Дети Войны».

С 24 апреля по 1 июня 2020 года предлагаем участникам акции «Дети Войны» изучить семейный архив и найти родственников, которым в годы Великой Отечественной войны было до 18 лет. После этого необходимо отследить с помощью архивов и баз данных течение жизни родственника и подать заявку для участия в акции, подкрепив её архивными данными и фотографиями.

Требования к заявкам:

- указать ФИО родственника, имеющего статус «Дети войны», возраст и место проживания во время Великой Отечественной войны;

- создать генеалогическое древо или указать степень родства с родственником, имеющим статус «Дети войны»;
- подробно описать историю событий, пережитых родственником во время Великой Отечественной войны и послевоенные годы;
- предоставить документальное подтверждение о родственнике, имеющего статус «Дети войны» (фото).
- распечатать и заполнить заявление на обработку персональных данных;
- собранные материалы загрузить на сайт организаторов акции «Дети Войны»: (detivoyni.ru);
- записать видеоролик до 60 секунд с рассказом о своем родственнике, имеющем статус «Дети войны», и разместить в социальной сети «Instagram» с хештегом #РДШ #Детивойны.

Участники акции могут воспользоваться видеоуроками Всероссийского проекта «Моя история» (rdsh.education/istoriya-semyi).

Собранная база историй пройдет модерацию и будет размещена на сайте акции «Дети Войны»: (detivoyni.ru). По результатам акции «Дети Войны» собранные материалы будут рекомендованы к созданию художественно-документальных короткометражных мини-фильмов, с последующим их размещением в группе военно-патриотического направления РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_vpn).